

RSE

RESPONSABILITE SOCIETALE
DES ENTREPRISES

2023

Sommaire



01. NOTRE GROUPE

<i>Edito</i>	4
<i>Histoire</i>	6
<i>Savoir-faire et chiffres clés</i>	8
<i>Implantations</i>	10
<i>Direction</i>	12

02. NOS ENGAGEMENTS

<i>Gouvernance</i>	13
<i>Nos valeurs</i>	14
<i>Engagements</i>	16
<i>Nos clients</i>	17
<i>Nos collaborateurs</i>	19
<i>La planète</i>	24
<i>Ethique</i>	27
<i>Indicateurs</i>	28



Edito

Fondamentalement attaché au long terme, notre groupe familial considère la transmission comme une valeur essentielle. En tant que gardiens des générations futures, nous assumons le devoir de progresser, de favoriser l'innovation et de nous adapter pour ouvrir la voie à une croissance durable et inclusive. Nous sommes des ardents défenseurs d'un monde responsable et engagé, pleinement conscients de notre rôle crucial dans les transitions vers l'avenir.

De notre projet d'entreprise découle notre volonté de préserver nos valeurs fondamentales et de concrétiser notre **engagement** envers les générations à venir, en contribuant de manière significative au bien-être de nos communautés et à la construction d'un avenir durable.



En tant qu'entreprise de taille intermédiaire (ETI) enracinée dans son territoire et étroitement liée à son écosystème local, nous nous positionnons comme un employeur engagé envers nos collaborateurs, respectueux de l'environnement, et doté d'une gouvernance éthique et responsable. Notre ambition est de devenir une entreprise à mission, alignée sur notre vision d'intégrer la responsabilité sociale et environnementale **au cœur de notre modèle d'affaires**.

Cette conviction profondément enracinée dans notre famille nous distingue et contribue à la durabilité et à la pérennité de notre groupe.

En 2022, pour les **60 ans du Groupe**, nous avons officialisé notre **projet Ambition**. Ce projet trace un chemin que nous considérons comme à la fois long et ambitieux, et dans lequel nous nous engageons collectivement avec détermination et courage.

L'occasion de redéfinir notre projet et notre vision tout en préservant ce qui fait la force de notre groupe depuis ses débuts : ses valeurs fondamentales.

Nos 60 années d'existence sont le résultat de l'engagement de tous et de la confiance de nos partenaires. Ensemble, nous sommes prêts à relever les défis excitants que les années futures nous réservent, transformant chaque obstacle en une opportunité.

**L'AVENTURE NELLY ET PIERRE
HALADJIAN CONTINUE ...**





Depuis 1962



GROUPE HALADJIAN

Notre histoire

Création de la société par Pierre Haladjian. Achats de composants et pièces d'origine.

1962



Serge Haladjian prend la direction et accélère le négoce de pièces détachées dans la Construction

1980



Haladjian Frères devient agent autorisé par les clients de machines Caterpillar

1990



2010

Déploiement de notre stratégie Mines en Afrique de l'Ouest



2008

Stratégie de diversification avec des solutions pour l'industrie en France et en Espagne

2017

Déploiement de notre stratégie dans l'industrie extractive



2019

Intégration de l'ingénierie dans notre expertise technique et le service

2022

L'histoire continue !



Nos savoir-faire



L'écoute des attentes de nos clients

Dans nos secteurs d'activité, les défis pour promouvoir une **croissance responsable** se concentrent sur la mise en place de pratiques durables à chaque étape de l'extraction et de la transformation des matériaux. En plaçant la **durabilité et l'impact social** au cœur de nos produits et services, nous nous engageons à fournir des solutions qui répondent aux besoins de nos clients tout en respectant l'environnement, en favorisant l'inclusion sociale et en promouvant des pratiques éthiques tout au long de la chaîne de valeur.



Mêler l'expertise et l'innovation

Avec **passion** le groupe Haladjian cultive l'indépendance de ses clients et œuvre à une transformation durable et performante de leurs opérations de production.

Grâce à des chantiers innovants et à une synergie entre nos différents métiers, nous avons déjà transformé notre groupe pour le positionner de manière globale et novatrice en tant que **partenaire** de nos clients dans cette transformation.



Des solutions à 360°

Nous couvrons l'intégralité de la chaîne de valeur de nos clients, en proposant une combinaison d'excellence dans la distribution de pièces et de services, associée à une expertise technique spécialisée et à de l'ingénierie. Notre objectif est d'**accompagner nos clients** dans l'optimisation de leur cycle de production global. Chaque maillon de la chaîne de valeur présente des défis spécifiques en termes de durabilité, de sécurité, de gestion des ressources et d'impact environnemental.



Forage

Mine

Process Mineral

Construction

Industrie



Chiffres Clés



105 M€ DE CHIFFRES D'AFFAIRES



250 COLLABORATEURS

30 M€ DE STOCK



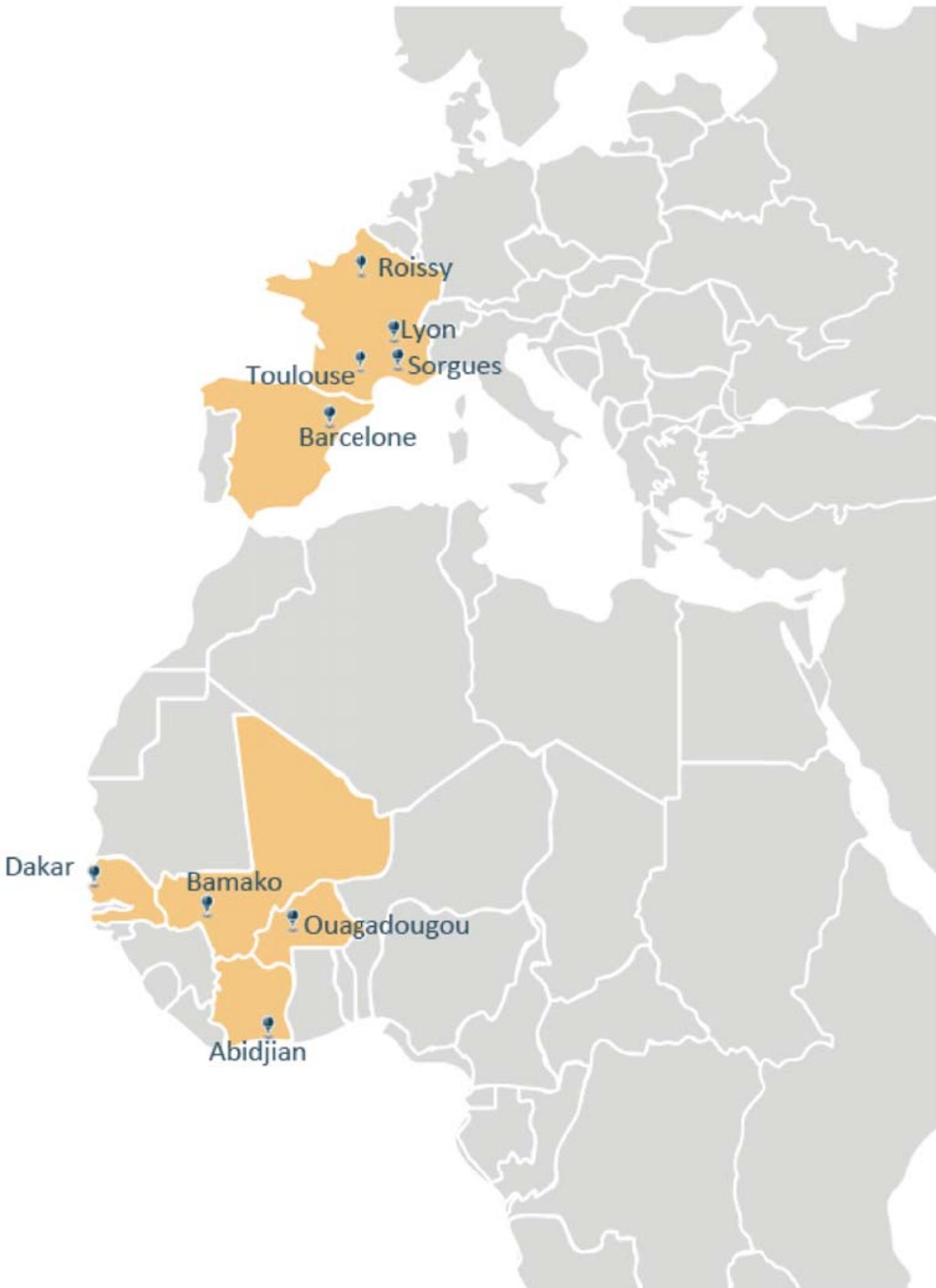
45000 CLIENTS

18 PAYS



Nos implantations





Comité de direction



NELLY HEMMO HALADJIAN

→ PDG - VP OPERATIONS



PIERRE HALADJIAN

→ PDG - VP PRODUITS ET
DEVELOPPEMENT DES AFFAIRES



ALEXANDER BITTERLICH

→ DIRECTEUR FINANCIER



ALEXANDRE HEMMO

→ DIRECTEUR DES ACHATS ET DE LA
CHAÎNE D'APPROVISIONEMENT



EMMANUEL THOMASSIN

→ DIRECTEUR HALADJIAN MOBILE
EQUIPMENT CONSTRUCTION



MATHIEU PRAT

→ DIRECTEUR HALADJIAN MOBILE
EQUIPMENT MINING



JULIEN PIOT

→ DIRECTEUR HALADJIAN
INDUSTRIAL SOLUTIONS



ANTOINE MOSCATELLI

→ DIRECTEUR HALADJIAN MINERAL
SOLUTIONS

La gouvernance RSE du Groupe

Engagés de génération en génération dans l'aventure familiale, nous sommes convaincus que toute création de valeur durable est indissociable d'une **gouvernance responsable** et d'une prise en compte attentive des enjeux sociétaux.

En 2024, nous souhaitons que la stratégie RSE du groupe évolue vers une approche collaborative. Nous sommes heureux et fiers d'intégrer l'ensemble de nos collaborateurs dans cette démarche. Notre capacité collective à **anticiper** les changements de nos environnements, la mutation de nos façons de vivre, de travailler, de consommer façonne l'avenir de notre groupe. Dans cette optique, nous cherchons à partager cette stratégie et à mobiliser l'intelligence collective pour élaborer des initiatives significatives pour l'ensemble de nos collaborateurs.

2024 marquera un cap dans notre stratégie durable avec la nomination d'un **Comité RSE**, afin de co-construire et de déployer la stratégie RSE à l'échelle du groupe.

Ensembles, nous nous sommes fermement engagés à maintenir un fonctionnement juste, transparent et éthique. Pour chacune de nos activités, nous prenons en considération les enjeux sociaux, environnementaux, de conformité et d'éthique. Cette organisation agile confère au groupe une réactivité dans la prise de décisions, tout en consolidant sa culture familiale et entrepreneuriale, enrichie par la diversité et la complémentarité des expertises.



Nos valeurs



PASSION

La passion de nos métiers nous rassemble depuis 60 ans au service de notre mission, elle est inscrite dans notre ADN. C'est elle qui nous pousse à aller toujours plus loin pour satisfaire, comprendre et réaliser.

Elle est favorisée par l'échange, le partage d'expérience, la transmission du savoir, l'enthousiasme et conduit au dépassement et au développement de soi.



INNOVATION

Nous mettons l'innovation au cœur de notre croissance, utilisant cette force pour répondre à de nouveaux besoins, disrupter les marchés et transformer nos façons de travailler. Grâce à des relations collaboratives avec nos parties prenantes, nous favorisons la créativité et l'expérimentation, encourageant l'initiative, l'ingéniosité et la remise en question.



PERFORMANCE

La performance globale du Groupe est soutenue par l'équilibre entre les performances individuelles et collectives.

Nous *manageons avec agilité les processus* de nos activités dans le but d'une amélioration continue de notre création de valeur pour nos parties prenantes

Nos valeurs jouent un rôle crucial dans notre stratégie. Elles incarnent les principes fondamentaux sur lesquels repose la culture organisationnelle et influencent la prise de décision à tous les niveaux de l'entreprise.

Un groupe de travail dédié s'est attelé à remettre en lumière les principes essentiels qui guident nos actions au quotidien. Ensemble, nous avons traduits ces valeurs en comportements concrets, établissant ainsi un cadre clair pour l'ensemble de nos collaborateurs.

L'occasion de consolider notre culture d'entreprise pour, ensemble, construire notre avenir.



ENGAGEMENT

Notre engagement repose sur une implication individuelle et collective, requérant un état d'esprit courageux, loyal, solidaire et responsable. L'accomplissement de notre mission dépend de la mobilisation de toutes les compétences et de la diversité des talents pour répondre durablement aux besoins des parties prenantes. Intégrant la préservation de l'environnement dans notre vision, nous nous engageons pour un avenir durable.



HUMAIN

Notre vision des relations humaines repose sur le respect et la considération des personnes quelle que soit leur appartenance.

Le respect des engagements, la cohésion d'équipe et l'intérêt collectif scellent les fondamentaux de notre entreprise familiale.



Nos engagements

LE PACTE MONDIAL

Depuis 2021, le Groupe HALADJIAN est membre du **Pacte Mondial des Nations Unies**.

L'ambition du Pacte Mondial est de développer l'impact mondial des entreprises par le biais d'entreprises et d'écosystèmes responsables, qui favorisent le changement.

Par cette adhésion, nous nous engageons à respecter les **10 principes universels concernant les droits de l'Homme**, les normes internationales du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption ainsi qu'à les promouvoir dans notre sphère d'influence.

Nous nous engageons également en faveur des **Objectifs de Développement Durable (ODD)**, et comptons apporter notre contribution à leur atteinte pour l'agenda 2030.



ÉVALUATION ECOVADIS

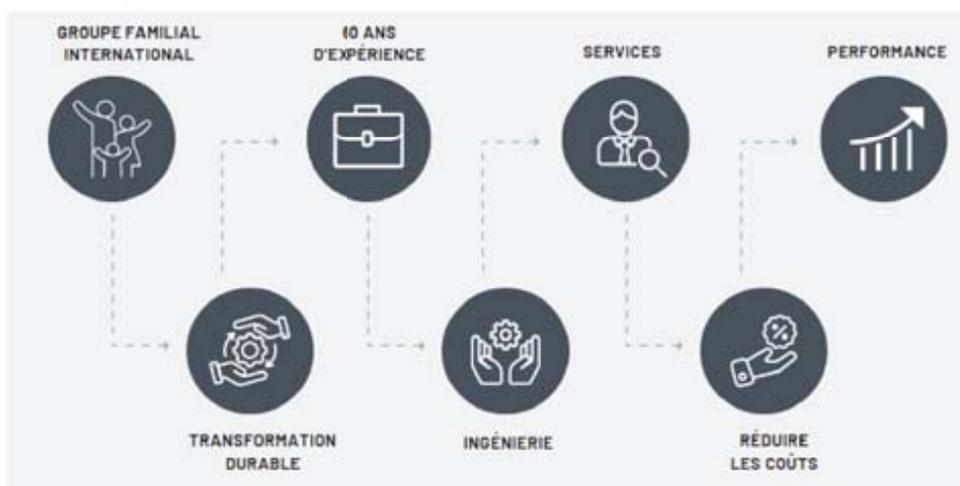
Cette année, nous avons réalisé un état des lieux de notre performance en matière de RSE, grâce à la méthodologie d'évaluation d'EcoVadis.

Cette évaluation qui repose sur une analyse des preuves, exigeant la traçabilité des documents et la transparence des entreprises, nous a permis d'évaluer notre avancement suivant notre secteur d'activité et notre localisation.

L'ajout de cette évaluation à notre processus d'amélioration continue nous a permis d'identifier nos **leviers de performance** pour pérenniser notre démarche et consolider nos éléments de mesure.

Nos clients au cœur de la stratégie

Notre engagement est clair : développer des solutions innovantes pour optimiser la production et contribuer à une utilisation efficace des ressources.



En investissant dans le développement de solutions avancées, nous visons à répondre aux **enjeux d'efficacité opérationnelle et financière de nos clients** tout en réduisant leur empreinte environnementale. Nous aspirons à maximiser l'utilisation des ressources disponibles et à minimiser les déchets, tout en favorisant une croissance responsable et respectueuse de l'environnement.

SERVICE DE LOCATION DE FOREUSES

La création d'un service de location de foreuse au travers d'HALADJIAN RENTAL permet à plusieurs utilisateurs de partager le même matériel, favorisant ainsi une utilisation plus efficace des ressources et réduisant les coûts pour chaque utilisateur. Cette approche collaborative renforce l'**économie d'usage** en maximisant l'utilisation des équipements tout en minimisant les impacts environnementaux associés à la possession individuelle de multiples foreuses.



ACCÉLÉRATION DU RETRO ENGINEERING

La création d'un bureau de rétro-ingénierie groupe représente une avancée majeure pour notre stratégie. En comprenant plus profondément les produits, nous pouvons non seulement optimiser nos achats en identifiant des **solutions plus durables**, mais aussi favoriser le développement de **chaînes d'approvisionnement locales**. C'est ainsi que nous réduirons notre empreinte carbone et renforcerons notre engagement envers le développement durable.



OPTIMISATION DES ÉQUIPEMENTS

L'optimisation des équipements sur les machines de nos clients, en réduisant leur poids, offre plusieurs avantages significatifs. Non seulement cela améliore la productivité et l'efficacité des opérations, mais cela contribue également à minimiser les consommations de carburant, réduisant ainsi l'**empreinte carbone** globale. En réduisant la charge supportée par les machines, nous favorisons une utilisation plus efficace des ressources tout en soutenant nos clients dans leur transition vers la réduction de leur empreinte carbone.



REBUILT DE COMPOSANT

Le processus de reconditionnement des composants permet de prolonger la durée de vie des matériels et équipements en réutilisant des pièces qui ont déjà été utilisées. Cette pratique contribue à **réduire la demande de nouvelles ressources** et à minimiser les déchets associés à la fabrication de nouveaux composants. En favorisant la réutilisation et la remise à neuf, nous participons à une économie circulaire plus durable et à une **gestion responsable** des ressources.

Du composant moteur à des ensembles complets, nos équipes, aux multiples compétences œuvrent ensemble pour allonger le cycle de vie des machines. Ils accompagnent ainsi nos clients dans leurs objectifs de durabilité en réduisant la consommation de ressources naturelles nécessaires à la fabrication d'un ensemble neuf, en limitant les déchets associés au remplacement d'équipements et en prolongeant l'utilisation d'un actif existant, ce qui favorise une utilisation plus efficace des ressources et une réduction de l'empreinte environnementale.



Nos collaborateurs au cœur de nos préoccupations

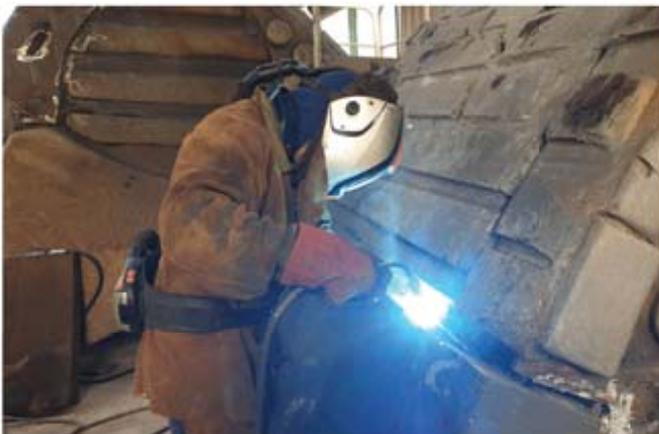


La santé et la sécurité de nos collaborateurs, notre priorité

Le Groupe s'engage fermement à assurer un environnement de travail où la santé et la sécurité de chaque collaborateur sont la priorité absolue. Notre objectif principal est d'offrir un environnement de travail sûr, en identifiant et en approfondissant les connaissances des risques spécifiques liés à nos activités et en maintenant un effort constant en matière de sécurité et de contrôle.

Nous accordons une attention particulière à la gestion des risques professionnels, en adaptant nos mesures de prévention aux spécificités de chaque poste et aux **risques associés** à nos activités quotidiennes. À cet effet, nous menons des analyses de risques approfondies et établissons des **standards et modes opératoires** pour former et sensibiliser nos équipes.

Parmi ces risques, nous accordons une attention particulière aux troubles musculosquelettiques (TMS), au risque chimique, au bruit, ainsi qu'au risque routier, tous susceptibles d'affecter grandement la santé de nos employés.



Nous adoptons une **approche proactive**, orientée vers les résultats et nous n'hésitons pas à nous entourer d'experts sur l'ensemble des risques auxquels nos collaborateurs sont exposés et travaillons donc en collaboration avec la médecine du travail.

Sur 2022 et 2023, nous avons mené ensemble une étude sur le risque chimique, notamment sur les fumées émises lors de nos opérations de soudage. L'objectif pour 2024 est désormais la mise en œuvre du plan d'action établi.

“

Notre valeur ajoutée se révèle au travers de l'expertise de nos techniciens. Nos soudeurs détiennent des compétences uniques. En tant qu'employeur, nous nous devons de leur garantir une activité pérenne dans des conditions les plus optimales possible.

”



La transmission et le partage d'expérience vers une culture intégrée

La **formation** de nos collaborateurs occupe une place centrale dans notre stratégie. Nous veillons à ce que chaque employé soit formé à la conduite à tenir en cas de situation d'urgence (premier soin et incendie), mais également sensibilisé à l'ensemble des risques auxquels il est exposé dans le cadre de ses activités. Dès leur arrivée dans l'entreprise, nos collaborateurs sont **sensibilisés et formés** aux standards internes et consignes à appliquer.

Nos métiers les plus opérationnels sont formés au travers de différentes formations et habilitations techniques mais également au travers de sensibilisations.

Chaque année, un programme de sensibilisation est établi, en collaboration avec nos managers mais également au grès des observations terrain et multiples audits sécurité. Ce programme est déployé sur l'ensemble de nos sites au travers de sessions de sensibilisation mensuelles.

Ces moments sont l'occasion de rappeler les consignes mais surtout d'enrichir les échanges par des partages d'expérience afin de ne jamais répéter les mêmes événements.

Nos **Safety Day** annuels, sont également l'occasion pour tous de partager des retours d'expérience et de se réunir autour d'un ou plusieurs thèmes afin d'accroître la vigilance partagée de l'ensemble des collaborateurs.

“ C'est par le partage et l'écoute, que nous suscitons l'engagement de l'ensemble des collaborateurs envers la culture de l'entreprise. ”



Notre engagement pour la santé et la sécurité au travail se traduit également par la mise en place de dispositifs de **surveillance et d'alerte rapide**, permettant une réaction efficace face à tout incident ou non conformité selon les standards sécurité du Groupe.

Nous nous challengeons tous les jours dans les délais de traitement des non conformités sécurité identifiées par les collaborateurs ou l'équipe HSE.

En somme, à travers ces actions ciblées et un engagement sans faille, nous aspirons à créer un milieu de travail où la sécurité de chacun est garantie, contribuant ainsi au bien-être et à la performance de tous nos collaborateurs.



Une évolution constante vers l'épanouissement

QUALITE DE VIE AU TRAVAIL

La qualité de vie au travail est au cœur de la politique RSE du Groupe Haladjian. Nous considérons nos collaborateurs comme notre atout principal et nous nous engageons à créer un environnement propice à leur **épanouissement personnel et professionnel**.

Cela se traduit par des initiatives visant à favoriser un équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, en leur offrant des conditions de travail souples et en valorisant leurs intérêts et motivations en dehors du travail, ainsi que par des programmes de soutien au bien-être mental et physique.

Nous encourageons également le développement professionnel de nos équipes à travers des formations, des opportunités d'avancement et un style de management participatif, favorisant ainsi un climat de confiance et de collaboration. En promouvant une **culture d'écoute et de respect**, notre objectif est d'instaurer un climat de travail sain et épanouissant pour tous nos collaborateurs.

Pour soutenir la santé et le bien-être de nos collaborateurs, nous avons mis en place diverses initiatives, telles que des **moments de convivialité** tout au long de l'année sur nos sites, des séminaires et des déjeuners, ainsi que des aménagements d'espace de travail collaboratifs. Nous continuerons à développer ces efforts en 2024.

Une attention particulière est accordée à la qualité de **l'encadrement** et à **l'écoute** des collaborateurs. Nous croyons fermement qu'un **management formé** et **bienveillant** est ce qui préserve l'engagement et améliore la performance individuelle et collective.

C'est pourquoi nous avons intégré dans le projet **Level Up**, un programme de formation dédié à nos 52 managers.

Au travers de divers ateliers et journées de cohésion, nos managers ont exploré les différentes facettes du rôle de manager pour garantir à leur équipes un encadrement adapté.





Vers la suppression des inégalités dans le Groupe

Un groupe dont la valeur première est l'humain attache une importance capitale au développement professionnel, à la fidélisation et à la vision à long terme de ses collaborateurs. Dans cet esprit, **chaque différence**, qu'elle soit d'origine culturelle, de genre, d'âge, ou de capacité, **est valorisée**, considérée comme un atout précieux contribuant à la créativité et à l'efficacité collective.

Dans le cadre de notre politique RSE, nous nous engageons à promouvoir un environnement de travail inclusif et respectueux de la santé de nos collaborateurs. Nos actions en faveur de la diversité se déploient sur plusieurs axes.

L'insertion et le maintien dans l'emploi sont au centre de notre stratégie.

Nous valorisons la **conciliation entre maladie et travail** en offrant des mesures de soutien adaptées, telles que des aménagements d'horaires, le télétravail lorsque possible, et un accès facilité à des services de santé et de bien-être. Notre objectif est d'assurer le bien-être de nos employés tout en favorisant leur épanouissement professionnel.

En ce sens, nous avons cette année, signé la charte **Cancer@Work** au travers de notre filiale Haladjian Corporate Services.

En signant cette charte nous avons réaffirmé nos convictions et nous sommes engagés à développer et formaliser nos dispositifs visant à favoriser l'inclusion et le maintien dans l'emploi des personnes touchées par le cancer ou par une maladie chronique.



Nous sommes également signataires de la **Charte de la Diversité** depuis 2017.

Au travers de cette charte nous nous engageons à former les collaborateurs et promouvoir la diversité à tout les niveaux de l'entreprise.

Par ces initiatives, notre groupe s'efforce de bâtir une culture d'entreprise inclusive, où la diversité est célébrée comme une source d'enrichissement mutuel et un moteur de succès. Nous sommes convaincus que c'est en valorisant chaque individualité que nous pourrons ensemble atteindre l'excellence et innover pour l'avenir.



Les entreprises prospèrent lorsque leurs ressources humaines sont nourries par la considération, la confiance, l'autonomie et la passion.





Développer et consolider les compétences

Le Groupe accorde une importance primordiale à la formation continue de ses collaborateurs tout au long de leur parcours professionnel. Chaque année, un plan de formation complet est mis en place, comprenant des sessions dédiées aux compétences métiers, au développement du leadership, ainsi qu'aux programmes de développement personnel.

Dans cette optique, notre nouveau pôle **People et Leadership** vise à accompagner nos collaborateurs dans leur intégration, leur montée en compétences, et à répondre à leur besoin croissant de trouver du sens dans leur travail. Ce pôle fonctionnel a été spécifiquement constitué pour répondre aux évolutions de compétences au sein du Groupe.

Les missions principales incluent la conception de parcours d'intégration afin de faciliter la compréhension des rouages de notre organisation, développer l'intelligence collective en favorisant les synergies interdépartementales, ainsi que la mise en place du projet "LEVEL UP".

En 2023, ce projet nous a permis d'identifier les besoins en compétences métiers de l'ensemble de nos collaborateurs, donnant ainsi lieu à la mise en œuvre d'actions de formation adaptées. Cette approche se veut **participative et inclusive**, encourageant chacun à contribuer, partager son expérience et enrichir celle des autres.



L'instauration d'une académie de formation au sein de notre entreprise vise à garantir une adéquation constante entre les compétences de nos collaborateurs et les besoins spécifiques de nos métiers. Cette initiative est conçue pour favoriser l'évolution des compétences en offrant des programmes adaptés aux besoins actuels et futurs du Groupe.



La HALACADEMY se décline par plusieurs parcours:

Les parcours « Culture Métier » pour développer une culture et une compréhension commune des métiers des clients du Groupe.

Les parcours « Experts » destinés à faire perdurer l'esprit du Groupe HALADJIAN dans les compétences techniques.

Les programmes « Managers » visant à développer et partager les meilleures pratiques inhérentes aux différentes disciplines de management du Groupe. Elles visent aussi à renforcer la cohésion des managers et à promouvoir la création d'un réseau d'entraide à tous les niveaux.

Par ailleurs, notre engagement en faveur de la **formation professionnelle** se manifeste avec notre implication auprès des écoles locales, notre participation à des forums étudiants, des interventions dans les établissements scolaires, ainsi que notre adhésion à la communauté "1 jeune 1 solution".

Nous accueillons également tout au long de l'année des stagiaires et des alternants, qui jouent un rôle essentiel dans la vie et le dynamisme de notre entreprise.

Notre planète au cœur de nos actions

Depuis plus de 30 ans, le Groupe est résolument engagé en faveur de l'environnement.

La prise en compte des enjeux environnementaux dans la réalisation de nos projets constitue une priorité autant qu'un moteur de compétitivité et de différenciation pour notre groupe.

Nous veillons à maintenir une chaîne de valeur durable en consolidant nos partenariats avec des fournisseurs partageant nos valeurs environnementales.



Vers une mobilité durable

De nombreuses actions ont été et sont menées pour améliorer notre performance environnementale et diminuer l'impact du Groupe.

Pour réduire l'impact de nos déplacements d'affaires, nous encourageons la mobilité durable et accompagnons nos collaborateurs dans cette transition.

Cette année, en partenariat avec la **Communauté de commune de Sorgues du Comtat**, nous avons déployé un dispositif de covoiturage sur les trajets domicile-travail. L'intérêt de nos collaborateurs pour ce type de dispositif a été parlant puisque 16 % de nos collaborateurs du siège l'ont utilisé tout au long de l'année.

Une initiative qui va être prolongée sur 2024 et qui, avec l'adhésion d'autres entreprises, multipliera les opportunités pour les actifs de nos régions.



12 000 km parcourus

1 300 kg de CO2 sauvés

100% en intra-entreprise

Depuis 2020, le Groupe a initié une nouvelle politique d'achat de véhicules, mettant l'accent sur les véhicules à faibles émissions. La flotte du Groupe composée de véhicule légers et utilitaires affiche désormais un **taux d'électrification à 18%**.



+ 18%



+14



-30 %

Désormais l'objectif est de l'étendre aux véhicules de nos techniciens et commerciaux. Pour atteindre cet objectif, nous avons équipés des commerciaux ambassadeurs de véhicules entièrement électriques afin de se diriger vers des véhicules écologiques mais tout aussi performant pour leur activité.

Pour étendre la démarche aux collaborateurs volontaires, nous avons installé 14 prises de recharge sur notre siège social.

La transition de la flotte du Groupe nous a permis de **réduire de plus de 30%** les émissions de CO2 théoriques depuis 2015. En parallèle, nous sensibilisons nos collaborateurs à l'écoconduite et au risque routier par le biais de communications et de formations visant à changer leurs comportements au volant.



Minimiser l'impact environnemental

En parallèle de la mobilité nous avons déployé plusieurs actions visant à minimiser l'impact de nos activités sur l'environnement.

Les émissions GES

2024 sera pour nous l'établissement de notre premier **Bilan Carbone** au périmètre Groupe.

Accompagnés par BPI France, nous nous lançons dans la mesure de nos émissions Scope 1, 2 & 3 sur nos sites en France.

L'objectif pour nous est d'identifier précisément nos postes à forte émission GES, ainsi que nos principaux leviers d'action afin d'affiner notre stratégie vers une **trajectoire bas carbone**.

Pour le lancement de la démarche, l'ensemble des managers du Groupe ont participé à une **Fresque du Climat** animée par notre pôle People & Leadership.

Cet atelier ludique nous a permis de mieux comprendre les enjeux climatiques et d'obtenir l'engagement des équipes sur l'établissement de ce bilan dont les résultats sont prévus pour août 2024.

Les énergies

Dans le domaine de la **gestion de l'énergie**, notre groupe poursuit ses efforts en vue de réduire la consommation énergétique des sites.

Dans le cadre du déploiement de nos activités, un plan de rénovation énergétique a été élaboré pour concrétiser notre feuille de route Infrastructures. Les objectifs principaux de ce plan sont de réduire les consommations d'énergie, de limiter les pertes et d'intégrer les énergies renouvelables lorsque cela est possible. Un diagnostic de performance énergétique (DPE) a été réalisé en 2023 sur notre site de Sorgues, identifiant les points à améliorer.



Ce plan vise à l'atteinte des objectifs fixés par le Décret Tertiaire mais ne se limite pas qu'aux consommations électriques. Nos ateliers sont également impliqués dans la démarche.

Depuis 3 ans maintenant, nos ateliers de chaudronnerie ont fait évoluer leur techniques de soudage et ont réussi à **diminuer leurs consommations de gaz de soudage de 55%**, malgré une activité en augmentation.

Les déchets

En 2023, nous avons révisé les exigences opérationnelles en matière de **gestion des déchets** sur tous nos sites afin d'établir un processus de tri à la source plus efficace et de garantir son respect. Des initiatives de sensibilisation sont régulièrement organisées auprès de l'ensemble de nos collaborateurs pour promouvoir cette démarche.

Nos activités opérationnelles, telles que la logistique et les ateliers, sont les activités les plus émettrices de déchets.

Pour ces services, nous nous sommes fixés des objectifs de tri mais surtout de **valorisation et de réemploi des déchets**.

Pour ceci nous avons identifié des prestataires qualifiés qui nous accompagnent de la sensibilisation jusqu'au traitement de nos déchets les plus sensibles. Pour ce qui est des activités de bureau, nous avons réussi à réduire l'utilisation de plastique et de papier, mais nous devons maintenir nos efforts dans cette direction.

Impliqués au niveau local

Soutien du club sportif ASBC Vaucluse Rugby

Pour la deuxième année consécutive, nous sommes fiers de renouveler notre partenariat avec l'ASBC Vaucluse Rugby. Cette collaboration témoigne de notre engagement envers le sport local et notre soutien à la communauté sportive.

Le rugby incarne des valeurs profondes telles que le respect, la solidarité, le dépassement de soi et l'esprit d'équipe. Au-delà du terrain, il représente un mode de vie, une communauté unie autour d'une passion commune. Cette même passion anime également l'histoire de notre groupe, ancrée dans des valeurs familiales et entrepreneuriales fortes. En soutenant le club de rugby local, nous perpétons ce lien entre tradition et modernité, entre les valeurs ancestrales du rugby et l'innovation qui caractérise notre entreprise.



À travers ce partenariat, nous célébrons l'esprit d'équipe, la ténacité et le dévouement qui sont à la fois au cœur du rugby et de notre culture d'entreprise. En unissant nos forces, nous contribuons à renforcer les liens au sein de notre communauté locale et à promouvoir les valeurs intemporelles qui font la richesse du rugby et l'essence même de notre groupe.

Mécénat pour l'Institut Sainte Catherine d'Avignon

Dans le cadre de notre engagement dans la lutte contre le cancer, notre groupe est devenu mécène de l'Institut Sainte Catherine à Avignon.

Nous soutenons actuellement deux projets visant à améliorer la qualité de vie des patients de Sainte-Catherine, auxquels nous avons souhaité apporter notre contribution :

-Interception : Programme de prévention

Développer de nouveaux modes de dépistage et prévention adaptés pour changer la trajectoire de vie et de santé des personnes à risque augmenté de cancer.

Sainte-Catherine met en œuvre le programme Interception déployé par Unicancer qui repose sur l'identification de risques spécifiques chez des personnes vues en médecine de ville ou à l'hôpital, une « journée Interception » organisée à Sainte-Catherine, sous forme de consultations et d'ateliers de sensibilisation et d'éducation, un suivi personnalisé et adapté de prévention et de dépistage

-Hôpital numérique : hôpital « hors des murs »

Création d'une plateforme professionnelle dédiée au suivi des patients « hors des murs ». Cette équipe pluridisciplinaire de Sainte-Catherine aura notamment pour objectif de suivre et de sécuriser les prises en charge des patients sous thérapie orale, à domicile.

L'hôpital restera le pivot de l'organisation des soins oncologiques et le coordinateur du parcours du malade cancéreux en relation étroite avec les soins de proximité auxquels le malade est très attaché afin de sécuriser les prises en charge à domicile.



Garantir un comportement éthique et responsable

L'éthique des affaires et la lutte contre la corruption représentent des piliers essentiels pour notre groupe, qui s'est résolument engagé dans une démarche de formalisation, de communication et de formation concernant les dispositifs déjà en place.

Le **Code éthique** du Groupe guide l'ensemble de nos collaborateurs de toutes nos filiales, dans nos relations avec tous nos partenaires commerciaux, depuis sa mise en place en 2019.

Ces engagements décrivent notre volonté de soutenir et de respecter pleinement un ensemble de principes et de conventions internationales sur les droits des collaborateurs, la protection contre le travail des enfants et d'autres thèmes importants. Ces principes doivent être respectés partout, en toutes circonstances et à tous les niveaux.

Diffusé sur notre intranet, il offre un cadre clair et précis auquel chacun peut se conformer pour respecter les engagements pris, notamment au travers du **Global Compact**, en matière d'éthique des affaires.

En 2024, nous renforçons notre communication autour de cette charte et améliorons son processus de validation pour garantir une meilleure adhésion et compréhension de ses principes.

Un module de formation sera intégré à notre plateforme **Halacademy** dans le parcours des nouveaux entrants ainsi que la mise en place d'un système d'alerte et de remontée des non conformités, facilitant leur traitement.



Construire et pérenniser

Enfin, parce qu'il n'y a pas d'engagement sans preuve, nous avons établi des objectifs clairs soutenus par des **indicateurs de performance clés (KPI)** mesurables afin d'évaluer de manière concrète notre capacité à atteindre nos grandes lignes d'action.

Nous communiquerons trimestriellement à nos équipes et annuellement à l'ensemble de nos parties prenantes sur les progrès réalisés pendant l'année civile.

ENVIRONNEMENT

Emissions

	Indicateur	Objectif	Horizon
Scope 1 & 2	Nbr eCO2	attente résultats	2030
Scope 3	Nbr eCO2	attente résultats	2030

Déchets et pollutions

	Indicateur	Objectif	Horizon
Déchets non dangereux générés	Nbr en Tonne	< 80 t	n+3
Déchets dangereux générés	Nbr en Tonne	< 3 tonnes	n+3
Valorisation matière (recyclage)	% sur générés	50%	n+3
Non-conformités de tri à la source	Nombre de nc	0 N.C.	n+1
Incidents de pollution locale	Nombre d'incidents	0 incident	n+1

Energie

	Indicateur	Objectif	Horizon
Part d'énergie renouvelable	% d'énergie verte sur conso totale	50%	2030
Réduction consommation tertiaire	% de réduction	- 40% vs 2018	2030
Réduction consommation production (Gaz, élec, fioul)	kW conso au CA	- 30% vs 2018	2030

Mobilité

	Indicateur	Objectif	Horizon
Emissions théoriques de la flotte	g CO2 moyen	- 50% vs 2018	
Electrification de la flotte	% de voitures électrifiées	> taux réglementaire	n+1
Trajets domicile-travail alternatifs	% collaborateurs utilisateurs	15%	n+1

Sensibilisations

	Indicateur	Objectif	Horizon
Institution de journées "Green IT"	% collaborateurs sensibilisés	90%	n+3
Animation de la fresque du climat	% collaborateurs sensibilisés	90%	n+3

SOCIAL

Intégrité physique

	Indicateur	Objectif	Horizon
Accident grave = IPP > 0%	Nbr AT grave	0 AT grave	n+1
Accident mortel	Nbr AT mortel	0 AT mortel	n+1
Résolution des n.c. sécurité identifiées en 30j	% avancement à 100%	80%	n+1
Sensibilisation aux risques	% 1/4 d'h sécu réalisés	90%	n+1
Sensibilisation aux situations d'urgence	% de collaborateurs formés	90%	n+3

Egalité, diversité

	Indicateur	Objectif	Horizon
Proportion de femmes dans les effectifs	%	> taux de branche	n+1
Proportion de femmes dans les équipes managériales	%	> taux de branche	n+1
Proportion de femmes dans l'équipe de direction	%	> taux de branche	n+1
Index d'égalité professionnelle	Score	>= à n-1	n+1
Employés en situation de handicap	% de collaborateurs concernés	> au taux réglementaire	n+3
Managers formés/sensibilisés à la non discrimination	% de managers formés	100%	n+3
Avancement des plans d'action pour promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion.	% d'avancement	100%	n+3

Carrière

	Indicateur	Objectif	Horizon
Effectif total du groupe	Nombre	-	-
Effectif inclus dans le reporting	Nombre	-	-
Ancienneté moyenne	Années	-	-
Entretien individuel de performance et plan de carrière personnalisé	% d'employés bénéficiaires	100%	n+1
Nombre de promotions	Nombre	-	-
Nombre de formations disponibles	Nombre		
Réalisation du nombre d'heures de formation inscrit lors de l'entretien professionnel	% d'heures effectuées	80%	n+1

Bien être

	Indicateur	Objectif	Horizon
Mesure de l'absentéisme	Nombre	< au taux de branche	n+3
Mesure du climat social	OUI/NON	OUI	n+3
Participation aux enquête du climat social	% d'employés ayant répondu aux enquêtes	90%	n+3
Instances représentatives du personnel	% d'employés couverts par une IRP	100%	n+1





CONTACTEZ-NOUS

TELEPHONE

 04 90 39 39 39

E-MAIL

 contact@haladjian.com

SITE INTERNET

 www.haladjian.fr

RESEAUX SOCIAUX

 [@haladjian.group](https://www.instagram.com/haladjian.group)

 [@groupehaladjian](https://www.linkedin.com/company/groupehaladjian)

 [@groupehaladjian1463](https://www.youtube.com/channel/UCgroupehaladjian1463)